

## COMMUNIQUER ET SE RENDRE VISIBLE SUR LE WEB

### **Communication et Stratégie digitale pour mon entreprise**

Outils web identifiés

Identité visuelle et présence sur le web

Mise en pratique et exercices

#### **Veille informationnelle et benchmarking**

Le rédactionnel et l'image sur le web

Exercices

#### **Animation de mon site internet et de mon blog**

Techniques de référencement naturel

#### **Facebook professionnel**

- enjeux et avantages pour mon activité

Programmation de posts - ligne éditoriale

Veille informationnelle

Recherche et suivi de l'audience / trafic sur le web - astuces

Sortie mensuelle de statistiques évaluant la fréquentation de la page

Gestion des commentaires sur la page Facebook (E-réputation)

Mise en place d'une publicité Facebook (sponsoring)

Mise en situation